

VORSTELLUNG DER
PROJEKTGRUPPE

„KOMPETENZZENTRUM
LOGOTHERAPIE“

VISION

“HAUS DER MITTE”

Ort der logotherapeutischen Begegnung

**Verschiedene Angebote in einem Haus
(mit sinn-zentriertem Hintergrund)**

Mag. Ing. Ronald Pschenitschnigg

Business Unit Head of Engineering / Technology
Competence Center Patents & Intellectual Property
Job Coach & Supervisor

M +41 79 891 21 82

Ronald.Pschenitschnigg@vatgroup.com





MITGLIEDER

- Ulrich Knoepfel
 - Tamara Steiner
 - Rosmarie Mühlbacher
 - Eva Sutter
 - Ronald Pschenitschnigg
- plus weitere . . .

HAUS
DER
MITTE

- Grundsätzlich: Beratungen / Therapien
- Kombiniert mit körperlichen Therapien
- Bibliothek, Mediathek, Ausstellung (Museum)
- Vorträge, Kurse, Weiterbildung, Biographiearbeit
- Ort der Begegnung (Café), Dialog pflegen



HAUS DER MITTE



**Kompetenzzentrum im Sinne
eines Experten-Netzwerks**
(mit logotherapeutischem Background)

Welche Fachgebiete sollten vertreten sein?

- Psychotherapie / psychologische Beratung
- Kinder- und Jugendliche (Pädagogik)
- Medizin / diverse Angebote und Therapien / auch Physio & Ergo
- Seelsorge / Gefängnisseelsorge
- Palliativ- / Hospiz-Angebot (Altersfachperson)
- Weiterbildungen, Kurse, Vorträge, Lunch'n'Learn
- Biographiearbeit
- Wirtschaft, Coaching, Supervision, Intervision
- Restauration (Gastronomie)
- u.a.

WO STEHEN WIR HEUTE ?

WIE GEHT ES WEITER ?



- **Bekanntmachung des Projekts**
- **Umfragen starten und Erfahrungen sammeln**
- **Interesse und Bereitschaft?**
 - im Projekt mitzuwirken
 - im Haus der Mitte mitzuarbeiten
- **Ideen sammeln und verdichten**
- **Wo könnte das Zentrum sein?**
- **Konsolidierung der Vision**
- **Projektdefinition / Umfang**
- **Geschäftsmodell / Umsetzung**
- **Umfrage bei GV und JT u.a. Tagungen**
 - Werbung für die Idee, wer fühlt sich angezogen?
- **Erweiterung / Verstärkung der Projektgruppe**
 - Erweiterung mit Personen aus verschiedenen Fachbereichen
- **Welche Fachbereiche sollten im Zentrum vorhanden sein?**
 - Internet-Recherche / Ausgestaltung des Leistungsumfanges
- **Vision «Haus der Mitte» definieren und ausformulieren**
 - Ausarbeitung eines konkreten Projektbeschriebs
- **Business Plan**
 - Dienstleistungen und Produkte, Marktanalyse (Kunden, Markt)
 - Marketing, Vertrieb, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Konkurrenz
 - Organisation, Personal, Ort, Räumlichkeiten
 - Finanzplanung, Risikoanalyse, Umsetzungsplan mit Meilensteinen⁵

VIELEN DANK

Mag. Ing. Ronald Pschenitschnigg

Business Unit Head of Engineering / Technology
Competence Center Patents & Intellectual Property

Job Coach & Supervisor

M +41 79 891 21 82

Ronald.Pschenitschnigg@vatgroup.com

